

## Vardia genomför strategisk satsning mot den svenska besiktningmarknaden

**Som ett led i strategin har Vardia tecknat avtal med Besikta, som är en ledande privat aktör i bilbesiktningens bransch. Besikta genomför cirka 1,3 miljoner besiktningar per år. Avtalet innebär bland annat att Vardia kan offerera bilförsäkring i direkt samband med besiktning.**

Den svenska marknaden för bilbesiktning avreglerades år 2010 och idag finns tio aktörer som tillhandahåller bilbesiktning och tillsammans genomför nästan sex miljoner besiktningar varje år. Den tredje största aktören är Besikta. Företaget har i dagsläget cirka 25 procent av marknaden, men har ambitioner att öka sin marknadsandel.

- Vi har bidragit till utvecklingen av besiktningens bransch sedan avregleringen, och detta samarbete med Vardia är ett naturligt nästa steg. Vi ser många fördelar, bland annat ett förbättrat erbjudande, som förenklar våra kunders bilägande, säger Besiktas VD Nicklas Margård. Det finns en tydlig koppling mellan besiktning och försäkring och intresset för ett samarbete har varit stort från försäkringsbranschen. Vardias affärsmodell, moderna IT-plattform och starka distributionskraft bidrog starkt till att vi valde att inleda ett samarbete, fortsätter Nicklas Margård.

Samarbetet mellan Vardia och Besikta påbörjades redan i augusti förra året, och under hösten har Vardia och Besikta arbetat med produktutveckling och att koordinera sina respektive interna processer. Genom samarbetet kommer besiktningkunderna att kunna få en offert på bilförsäkring direkt vid själva besiktningstillfället.

- Vi är övertygade om att Besikta är det företag som kommer att lyckas bäst på besiktningens marknad. De ligger i framkant både när det gäller kunderbjudande, IT-system och affärsmodell. För Vardia innebär samarbetet en ideal försäljningskanal med stor potential, säger Andreas Önstorp, VD för Vardia Försäkring. Vardia försäkrar främst begagnade fordon och det är endast bilar äldre än tre år som behöver besiktas, så detta är en perfekt match mot vår primära målgrupp. Vi kommer att ha ett riktigt bra försäkringserbjudande i detta segment, fortsätter Andreas Önstorp.

Samarbetet gäller både privatägda och företagsägda bilar och omfattar även andra kompletterande försäkringar, såsom hem-, villa-, person-, och företagsförsäkring. Försäkringarna marknadsförs och säljs i Besiktas varumärke.

### **Mer information:**

Andreas Önstorp, VD, Vardia Försäkring  
Telefon: 0707-77 01 75, E-post: [andreas.onstorp@vardia.se](mailto:andreas.onstorp@vardia.se)

### **Om Vardia**

*Vardia försäkrar privatpersoner och företag och ingår i den nordiska försäkringskoncernen Vardia Insurance Group. Koncernen har cirka 450 anställda, varav hälften arbetar i Sverige. Vardias unika koncept att, i samarbete med partners, ta fram unika och skräddarsydda försäkringslösningar, ligger till grund för koncernens snabba tillväxt de senaste åren. Genom en omfattande säljkraft, stark entreprenörsanda och spetskompetens inom försäkringsdistribution skapar Vardia ett lönsamt mervärde för kunder och partners. År 2012 utsågs Vardia till Årets sakförsäkringsbolag och år 2014 till Framtidens arbetsgivare i försäkringsbranschen.*

Läs mer på [vardia.se](http://vardia.se)